AUSTRALIA, UN PAÍS ATRACTIVO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

España mira a Australia. O Australia mira a España, un país que tras 27 años consecutivos de crecimiento económico se ha convertido en la tercera economía del mundo, "con un tamaño similar al de las economías rusa y surcoreana". Según el embajador de Australia en España, Timothy Kane, Australia está realizando una gran apuesta en la búsqueda de la diplomacia económica que se encuentra recogida en el Libro Blanco de Política Exterior (Foreign Policy White Paper), que constituye una guía en la materia para los próximos 10 años.

Durante el encuentro en CEOE y en el que estuvo presente **el presidente de Tecniberia, Juan Lema,** el embajador destacó la importancia de iniciar las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Australia y la Unión Europea, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, así como el proceso de negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio con la Alianza del Pacífico.

"Una Embajada no es nada si no tiene relación con el mundo empresarial", aseveró Timothy Kane. En ese sentido, el embajador australiano identificó como características principales de la economía de su país su alta productividad, su compromiso con la innovación y una gran diversificación en los sectores de actividad.

Kane hizo una radiografía exhaustiva de la que hoy ocupa el puesto 14º entre 190 países en cuanto a la facilidad de hacer negocios. Negocios entre los que entra España. Así, el próximo mes de julio viajará una delegación, que contará con 30 destacados empresarios australianos y estará encabezada posiblemente por el gobernador general y el ministro de finanzas.

Entre los datos que dio subrayó la previsión de que durante los próximos años Australia tenga la tasa más alta de crecimiento en las economías desarrolladas. Su economía luce una Triple A de las 5 Agencias de Clasificación.

Asimismo, Kane hizo hincapié en el atractivo de Australia como base para afrontar la expansión internacional en la región del indo-pacífico gracias a ventajas como la alta cualificación de la población, su multiculturalidad y multilingüismo.

El embajador quiso alejar falsos mitos como el de la lejanía. Australia está muy lejos, "pero ya hay vuelos sin escalas entre Londres y Perth (16 horas). La tiranía de la distancia está cayendo". Y en un país donde se hablan 300 idiomas, no hay duda de que los empresarios españoles tienen que estar. "Australia es una economía global en el hemisferio sur y un socio perfecto para España en un mundo globalizado", concluyó el embajador.